

# Biobank Sveriges gemensamma biobanksdokumentation

## Riktlinjer för logotyp

### Så här får du använda Biobank Sveriges logotyp

Biobank Sveriges logotyp får användas i följande sammanhang:

- Biobank Sverige är avsändare/arrangör till en konferens eller annat evenemang, enskilt eller tillsammans med andra aktörer, till exempel universitet eller regioner.
- Medier (tidningar, tv eller digitala media) behöver logotypen i en artikel eller ett nyhetsinslag där Biobank Sverige omnämns.
- Externa byråer/tryckerier som producerar material (poster, roll-up, broschyr, digitalt material med flera) åt Biobank Sverige.
- En verksamhet, organisation, forskare eller forskargrupp som ingår i Biobank Sveriges huvudöverenskommelsen och vill lyfta fram sitt samarbete med Biobank Sverige.
- I (nationella) projekt som initieras och finansieras av Biobank Sverige.
- Samverkansarbete där Biobank Sverige ingår och där parter som ingår i samarbetet behöver lyftas fram.

### Logotypen ska alltid placeras enligt Biobank Sverige grafiska manual

Den grafiska profilen finns beskriven i Biobank Sveriges grafiska manual, tillgänglig på projektplatsen under kommunikationsmaterial ([projectplace.se](http://projectplace.se)).



- Logotypen består av en symbol (stiliserad droppe) samt en ordbild. Ordbild och symbol bildar logotypen i sin helhet. Logotypen måste alltid anges i sin helhet. Den får inte beskåras, delas eller ändras på något sätt.
- Logotypen får inte skrivas med ett annat typsnitt eller förekomma i andra färger än de som anges i den grafiska manualen.
- Logotypen får inte förekomma i löpande text. I löpande text skrivs namnet Biobank Sverige.
- Biobank Sveriges logotyp finns i fyra versioner på svenska och en på engelska.
- Runt logotypen ska det alltid finnas luft för att göra den synlig och läsbar.